Prywatność i cookies

1. Kto odpowiada za dane

Administratorem danych sklepu proporia.pl jest Mateusz Łukowski, prowadzący działalność pod firmą P.H.U. LUSTRA ŁUKOWSCY MATEUSZ ŁUKOWSKI, NIP 5562816442, Chrząstowo 19A, 88-140 Chrząstowo, Polska. W sprawach danych napisz na kontakt@proporia.pl lub na wskazany adres pocztowy. Nie wyznaczyliśmy inspektora ochrony danych.

Poniżej opisujemy zakupy, kontakt, rozliczenia oraz cookies i pomiar. Zakup nie wymaga konta klienta ani zgody na analitykę lub reklamy. Podanie danych oznaczonych w kasie jako obowiązkowe jest konieczne do zawarcia i wykonania umowy; pozostałe dane podajesz dobrowolnie. Zgody na opcjonalne technologie nie są częścią zgody na warunki zakupu.

2. Zakup, dostawa, reklamacje i kontakt

Przy zakupie przetwarzamy imię i nazwisko, e-mail i telefon, adres dostawy i rozliczeniowy, dane firmy i NIP, jeżeli są potrzebne do faktury, wybrane produkty, ich wymiary i konfiguracje, ceny, sposób i stan płatności, sposób dostawy oraz historię realizacji. Zachowujemy potwierdzenie zamówienia i informację o wersji dokumentów obowiązujących przy zakupie. Podstawą jest wykonanie umowy lub podjęcie działań przed jej zawarciem na Twoje żądanie, art. 6 ust. 1 lit. b RODO. Dane płatności online otrzymujemy od Autopay w zakresie potrzebnym do rozliczenia zamówienia; sklep nie otrzymuje pełnego numeru karty ani kodu zabezpieczającego.

Jeżeli zamawiający wskazuje inną osobę jako odbiorcę, otrzymujemy od niego jej imię i nazwisko, adres oraz podany kontakt. Korzystamy z tych danych dla doręczenia przesyłki. Dane przedstawicieli firm otrzymujemy od nich lub od reprezentowanej firmy. Podstawą jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, interes nasz i kontrahenta w realizacji zamówienia oraz komunikacji. Informację o źródle danych i tę politykę przekazujemy najpóźniej przy pierwszym kontakcie, pierwszym ujawnieniu danych innemu odbiorcy lub w ciągu miesiąca od otrzymania, zależnie od tego, co nastąpi wcześniej.

Dla wystawienia faktur i korekt, prowadzenia ewidencji i rozliczenia podatków korzystamy z art. 6 ust. 1 lit. c RODO, obowiązku prawnego. Przy reklamacji, odstąpieniu lub gwarancji potrzebujemy danych zakupu, kontaktu, opisu sprawy, niezbędnych zdjęć oraz danych do odbioru towaru lub zwrotu pieniędzy. Podstawą jest lit. c w zakresie obowiązków ustawowych, lit. b dla pozostałych zobowiązań umownych oraz lit. f dla kontaktu z przedstawicielem kupującego. Na zdjęciach nie umieszczaj osób ani innych informacji niepotrzebnych do oceny zgłoszenia.

W korespondencji wykorzystujemy dane kontaktowe i treść wiadomości, żeby odpowiedzieć i załatwić sprawę. Podstawą jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO, gdy chodzi o Twoją umowę, albo lit. f, nasz interes w obsłudze pozostałych zapytań. Podanie danych jest dobrowolne, lecz bez kontaktu możemy nie móc odpowiedzieć. Wiadomości transakcyjne, takie jak potwierdzenie zakupu, faktura i informacja o dostawie, służą obsłudze umowy, a nie reklamie. Nie śledzimy w nich otwarć ani kliknięć.

3. Jak długo przechowujemy dane po zakupie

Dane potrzebne do realizacji wykorzystujemy do wykonania umowy oraz zakończenia otwartych spraw. Potem ograniczamy je do dokumentów wymaganych prawem i dowodów potrzebnych do ochrony praw. Nie zachowujemy całego profilu kupującego przez najdłuższy termin dotyczący jednego dokumentu.

Dokumentację podatkową przechowujemy do przedawnienia zobowiązania, zasadniczo przez 5 lat od końca roku, w którym upłynął termin płatności podatku. Termin może się wydłużyć, np. po zawieszeniu lub przerwaniu przedawnienia. Dla rozliczenia PIT za 2026 r., płatnego w 2027 r., zwykły termin kończy

się 31 grudnia 2032 r. Faktury w KSeF pozostają tam przez 10 lat od końca roku wystawienia. Jeżeli obowiązek podatkowy wymaga dłuższego zachowania, przechowujemy je dalej poza KSeF. Nie oznacza to przechowywania całej korespondencji lub wszystkich danych zamówienia przez 10 lat.

Minimalny dowód zakupu, obejmujący zamówione parametry, cenę, potwierdzenie umowy, zapłatę i doręczenie, zachowujemy do końca dziesiątego roku po roku zakończenia realizacji. Dla realizacji zakończonej w 2026 r. jest to 31 grudnia 2036 r. Podstawą jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, nasz interes w ustaleniu, dochodzeniu lub obronie praw, także przy późno ujawnionych problemach z produktem. To nasz okres organizacyjny dla ograniczonego dowodu, a nie ustawowy nakaz zachowania wszystkich danych kupującego. Dane kontaktowe, techniczne, korespondencja i robocze duplikaty mają odrębne okresy opisane poniżej. Dane konkretnej otwartej sprawy mogą być potrzebne dłużej, odpowiednio do rodzaju roszczenia, zdarzeń wpływających na jego przedawnienie i postępowania; zbędne materiały usuwamy wcześniej. Dwuletni okres odpowiedzialności za niezgodność towaru z umową nie jest automatycznie terminem usunięcia dowodów reklamacji.

E-mail i telefon w zakończonym zamówieniu przechowujemy przez 6 lat od zakończenia realizacji, żeby odpowiadać na pytania dotyczące zakupu, obsługiwać reklamacje oraz ustalać, dochodzić lub bronić roszczeń. Podstawą jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, nasz uzasadniony interes w obsłudze tych spraw i ochronie praw. Adres i pozostałe dane na fakturze przechowujemy przez okres właściwy dla dokumentacji podatkowej opisany powyżej.

Robocze duplikaty danych dostawy usuwamy do 90 dni po zakończeniu realizacji, a same etykiety do 30 dni, jeżeli niezbędny dowód wysyłki i doręczenia znajduje się już w dokumentacji zamówienia. Kopię faktury służącą jedynie wysyłce ze sklepu usuwamy do 30 dni od potwierdzonego doręczenia faktury, dopiero po potwierdzeniu dostępności archiwalnego oryginału spełniającego wymagania właściwego archiwum. Niepewne doręczenie lub brak dostępnego oryginału wymaga wyjaśnienia przed usunięciem kopii. Reklamacje, odstąpienia i zwroty przechowujemy przez ich obsługę, a następnie tylko w zakresie wymaganym dla rozliczeń lub właściwych roszczeń.

Zwykłą korespondencję bez zakupu lub sporu przechowujemy do zakończenia sprawy oraz do 12 miesięcy później. Dane niedokończonego zamówienia, przy którym nie doszło do zawarcia umowy, usuwamy do 30 dni od utworzenia jego zapisu. Jeżeli umowa została zawarta, a następnie anulowana, najpierw zachowujemy potrzebne rozliczenia i dowody jej zakończenia. Sam status „anulowane” nie oznacza, że możemy usunąć fakturę, zwrot lub dokumentację sporu.

4. Bezpieczeństwo, dzienniki i kopie

Dla działania sklepu, zapobiegania nadużyciom i wyjaśniania awarii wykorzystujemy adres IP, czas i żądany zasób, wynik żądania, informacje o przeglądarce i urządzeniu oraz zdarzenia dostępu. Zakres zależy od konkretnego dziennika. Podstawą jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, nasz interes w bezpieczeństwie i ciągłości działania.

Zwykłe logi przechowujemy do 30 dni, a wyodrębnione zdarzenia bezpieczeństwa do 90 dni. Informacje o konkretnym incydencie mogą pozostać dłużej, jeżeli są potrzebne do jego wyjaśnienia lub ochrony roszczeń. Adres IP i informację o przeglądarce zapisane bezpośrednio przy zamówieniu usuwamy po 6 miesiącach od zakończenia realizacji. W tym okresie mogą służyć wyjaśnieniu sporu o płatność. Wybrane informacje o konkretnym sporze lub incydencie możemy zachować dłużej, tylko w zakresie i przez czas potrzebny do jego obsługi lub ochrony praw.

Zwykłe kopie awaryjne wymieniamy najpóźniej po 30 dniach od ich utworzenia, także w dodatkowym magazynie. Dane usunięte z bieżącego systemu mogą pozostać w odizolowanej kopii do jej wygaśnięcia. Kopie nie służą obsłudze klientów ani marketingowi. Przy odtwarzaniu ponownie uwzględniamy wykonane usunięcia, ograniczenia i wycofane zgody. Niezbędne archiwum podatkowe lub dowód konkretnego sporu ma odrębny cel i okres; nie jest zwykłą kopią awaryjną.

5. Cookies i Twój wybór

Cookies to małe pliki zapisywane w przeglądarce. Korzystamy też z pamięci przeglądarki służącej koszykowi i konfiguratorowi. Technologie niezbędne do funkcji, z których korzystasz, działają na podstawie art. 399 ust. 3 Prawa komunikacji elektronicznej. Opcjonalna analityka i marketing wymagają zgody na zapis lub odczyt informacji zgodnie z art. 399 tej ustawy, a dla przetwarzania danych osobowych, art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

Na pierwszym ekranie banera możesz wybrać „Akceptuj wszystkie” albo „Dostosuj”. W ustawieniach widzisz trzy kategorie: „Niezbędne” są zawsze włączone, a „Analityczne” i „Marketingowe” domyślnie wyłączone. Aby odmówić obu opcjonalnych kategorii, wybierz „Dostosuj” i „Zapisz wybór” bez ich włączania. Możesz też włączyć tylko jedną z nich. Kategoria „Marketingowe” obejmuje łącznie Google Ads i Meta.

Stały przycisk „Ustawienia cookies” w stopce pozwala wrócić do ustawień i zmienić lub wycofać zgodę. Link „Prywatność i cookies” w banerze prowadzi do tego dokumentu. Odmowa lub wycofanie zgody nie uniemożliwia zakupów. Po wycofaniu zatrzymujemy dalsze korzystanie z opcjonalnych narzędzi w wyłączonej kategorii; dane wcześniej zebrane oceniamy zgodnie z podstawą ich przetwarzania i Twoimi prawami. Nie kontynuujemy przetwarzania wyłącznie na podstawie cofniętej zgody. Wycofanie usuwa z tej przeglądarki cookies narzędzi z wyłączonej kategorii w domenie proporia.pl, a przy marketingu także wpisy z punktu 7. Nie usuwa danych wysłanych wcześniej do Google i Meta.

Wybór zapamiętujemy na 365 dni. Pytamy ponownie wcześniej po zmianie treści polityki lub wersji banera, która unieważnia poprzedni wybór. Sama zmiana numeru zestawu dokumentów nie oznacza ponownego pytania. Gdy przeglądarka blokuje zapis wyboru, opcjonalne narzędzia pozostają wyłączone. W innej przeglądarce, na innym urządzeniu lub po usunięciu cookies wybór trzeba ustawić ponownie. Bez zgody nie uruchamiamy Tag Managera, GA4, tagów Google Ads ani Pixela Meta; nie wysyłamy także sygnałów pomiarowych bez cookies z wyłączonych kategorii.

6. Niezbędne pliki i pamięć przeglądarki

Poniższe pliki zapisuje sam sklep w domenie proporia.pl. Okres cookies nie jest okresem dowodów wyboru przechowywanych na serwerze.

• wp_woocommerce_session_*, wiąże przeglądarkę z koszykiem i bezpieczną sesją zamówienia; do 2 dni od utworzenia lub odnowienia. Jest niedostępne dla skryptów strony dzięki HttpOnly.
• woocommerce_items_in_cart i woocommerce_cart_hash, informują o zawartości i zmianach koszyka; do końca sesji przeglądarki.
• proporia_consent i proporia_consent_s: nasz zapis wyboru i potwierdzenie z serwera, przez 365 dni od zapisania decyzji. Sama odsłona nie odnawia terminu; nowa decyzja jest zapisywana z nowym terminem. Zawierają wersje, losowy identyfikator zgody, wybór kategorii, kolejny numer decyzji i czas. Nie służą reklamie.
• proporia_consent_t: techniczna próba możliwości zapisu cookies, z wartością testową 1, bez wyboru i identyfikatora klienta. Usuwamy plik od razu po udanym odczycie testu; jeżeli przeglądarka go zachowa, pozostaje sesyjny, bez trwałego terminu.
• proporia_order_view_<numer zamówienia>: ważne przez 24 godziny od zapisu. Pozwala odświeżyć podziękowanie po usunięciu klucza zamówienia z adresu. Atrybut HttpOnly uniemożliwia skryptom strony odczyt jego zawartości.

W sessionStorage zapisujemy wybory widoku i konfiguratora: proporia.scena, proporia.zapalone, proporia.position.* i proporia.catalogReturn.*. Dane pozostają w danej karcie do końca sesji; przeglądarka może je odtworzyć przy przywróceniu karty. Nie przekazujemy ich platformom reklamowym. Jeśli w konfiguratorze wpisujesz własne położenie elementu, nie podawaj w nim danych osobowych.

WooCommerce używa pamięci przeglądarki do odświeżania koszyka. Wpis wc_cart_hash_<skrót> w localStorage nie ma automatycznej daty wygaśnięcia i może pozostać po zamknięciu karty. Techniczne wpisy wc_fragments_*, wc_cart_hash_* i wc_cart_created zależą od funkcji oraz pamięci używanej przez koszyk; nie są identyfikatorami reklamowymi. Możesz usunąć pamięć witryny w ustawieniach przeglądarki, co może wyczyścić zachowany stan koszyka.

Cookies logowania WordPressa dotyczą upoważnionej obsługi. Sklep nie wymaga konta kupującego. Zablokowanie niezbędnych plików może utrudnić lub uniemożliwić utrzymanie koszyka. Na stronie płatności obowiązują także informacje Autopay o jej technologiach.

7. Analityka i reklamy po zgodzie

Google Tag Manager zarządza uruchamianiem narzędzi. Samo zaakceptowanie analityki nie zezwala na tagi reklamowe; każdy tag działa wyłącznie w odpowiedniej, zaakceptowanej kategorii. Zgoda marketingowa bez analitycznej nie uruchamia GA4. Nie traktujemy samego wejścia na stronę, przewijania ani zamknięcia okna jako zgody.

Analityczne: Google Analytics 4 pomaga nam zrozumieć ruch, używanie konfiguratora i przebieg zakupów. Może otrzymywać identyfikator przeglądarki, czas, informacje o urządzeniu i przeglądarce, odwiedzanych stronach, źródle wejścia, przybliżonej lokalizacji oraz zdarzeniach dotyczących produktów i zamówień. Dane pomiaru zamówienia obejmują jego numer, pozycje produktów z identyfikatorami SKU, warianty, ilości, kwotę brutto produktów bez opłat za usługi, walutę i kategorię sposobu płatności. Zdarzenie złożenia zamówienia nie musi oznaczać dokonania zapłaty. Nie przekazujemy w tych zdarzeniach imienia, nazwiska, e-maila, telefonu, adresu, NIP ani tajnego klucza dostępu do zamówienia.

Szczegółowe dane użytkowników i zdarzeń przechowujemy w GA4 przez 14 miesięcy, bez przedłużania okresu danych użytkownika przy nowej aktywności; usuwanie odbywa się w miesięcznym cyklu Google. To ustawienie nie ogranicza standardowych raportów zbiorczych. Przeglądarka przekazuje adres IP podczas połączenia; Google opisuje dla ruchu z UE usuwanie IP po ustaleniu przybliżonej lokalizacji, przed zapisem danych. Nie oznacza to, że wszystkie dane analityczne są anonimowe.

Marketingowe: tagi Google Ads oraz Pixel Meta służą przypisaniu efektów reklam, pomiarowi złożonych zamówień i ponownemu kierowaniu reklam do zainteresowanych osób. Otrzymują informacje o wizytach i zdarzeniach produktów lub zakupów, identyfikatory przeglądarki i reklamy oraz dane połączenia i urządzenia. Google i Meta mogą powiązać je z własnymi identyfikatorami i aktywnością w swoich usługach. Własne listy odbiorców reklam ograniczamy do 180 dni od ostatniej wizyty objętej zgodą. Nie jest to okres usunięcia wszystkich danych posiadanych przez platformy.

Nie wysyłamy do tych narzędzi list klientów, e-maili ani telefonów, także w postaci ich skrótów. Nie używamy dopasowania rozszerzonego ani nagrywania sesji. Przy samej zgodzie analitycznej przekazujemy Google informację, że nie zgadzasz się na reklamy i ich personalizację. Przeglądarkowe ustawienia blokujące cookies mogą ograniczać pomiar nawet po zgodzie.

Narzędzia zapisują w domenie proporia.pl:
• _ga, Google Analytics: rozróżnia przeglądarki; 12 miesięcy (365 dni) od pierwszej wizyty, bez odnawiania przy odsłonie; wymaga zgody analitycznej.
• _ga_<ID usługi>, Google Analytics: zachowuje stan sesji analitycznej; 12 miesięcy (365 dni), odnawiane przy każdej odsłonie; wymaga zgody analitycznej.
• _gcl_au, Google Ads: służy pomiarowi skuteczności reklam; 90 dni od zapisu, bez odnawiania przy odsłonie; wymaga zgody marketingowej.
• _fbp, Meta Pixel: identyfikuje przeglądarkę na potrzeby pomiaru reklam; 90 dni, odnawiane przy każdej odsłonie; wymaga zgody marketingowej.

Po wejściu z reklamy narzędzia mogą zapisać także _gcl_aw (Google Ads) i _fbc (Meta) z identyfikatorem kliknięcia. Wymagają zgody marketingowej, ich okres określa dostawca.

Po zgodzie marketingowej narzędzia używają także localStorage w pamięci witryny: Google Ads zapisuje _gcl_ls, a Meta Pixel lastExternalReferrer i lastExternalReferrerTime, dotyczące źródła wejścia i jego czasu. Wpisy nie mają własnej daty wygaśnięcia i mogą pozostawać po zamknięciu przeglądarki. Nasz mechanizm wyboru usuwa te trzy wpisy przy braku lub wycofaniu zgody marketingowej. Możesz je również usunąć przez wyczyszczenie danych witryny.

Kontener pobieramy z www.googletagmanager.com. Pomiar analityczny łączy się z region1.google-analytics.com. Po zgodzie marketingowej przeglądarka może łączyć się z googleads.g.doubleclick.net, ad.doubleclick.net, www.google.com i www.google.pl oraz connect.facebook.net i www.facebook.com. Sam adres europejskiego punktu odbioru nie oznacza, że całe przetwarzanie odbywa się wyłącznie w EOG.

Połączenia z usługami reklamowymi mogą też korzystać z cookies w domenach dostawców, zależnie od Twoich ustawień, przeglądarki i zalogowania do ich usług. Dokumentacja Google opisuje m.in. IDE i id w doubleclick.net (13 miesięcy w EOG), DSID (2 tygodnie) oraz NID w domenach Google (6 miesięcy od ostatniego użycia usługi). Są to przykłady z dokumentacji dostawcy, nie lista cookies zmierzonych w każdej przeglądarce odwiedzającej sklep. Meta opisuje wykorzystanie własnych technologii do rozpoznawania przeglądarki, pomiaru i reklam; zależnie od ustawień może powiązać zdarzenia z usługami Meta. Szczegóły tych plików są w politykach dostawców: Jak Google korzysta z cookies, Wykaz cookies reklamowych Google i Polityka cookies Meta.

Okresy plików niezbędnych podajemy według ustawień sklepu, cookies Google i Meta w domenie proporia.pl według naszego sprawdzenia w przeglądarce, a cookies w domenach Google i Meta według dokumentacji dostawców. Sklep nie może sam usunąć cookies zapisanych w cudzych domenach; możesz nimi zarządzać w przeglądarce i ustawieniach dostawcy. Wycofanie zgody w sklepie zatrzymuje korzystanie z wyłączonej kategorii tutaj, ale nie zmienia samodzielnie ustawień Twojego konta Google lub Meta.

Okres identyfikatora w przeglądarce, członkostwo na liście reklamowej i przechowywanie danych u dostawcy to odrębne okresy. Informacje o korzystaniu z danych: Dane z witryn korzystających z usług Google oraz Polityka prywatności Meta.

8. Jak wykazujemy wybór

Zapisujemy czas decyzji, wybrane kategorie, wersję banera i polityki, losowy identyfikator zgody, kolejny numer decyzji oraz jej źródło. W samym rejestrze nie zapisujemy IP, informacji o przeglądarce, adresu odwiedzanej strony ani danych kupującego. Jest to zapis pseudonimowy, ponieważ losowy identyfikator i kolejne numery pozwalają powiązać decyzje tej samej przeglądarki. Nie oznacza to anonimowości: dopóki istnieją dzienniki dostępu serwera, zbieżność czasu może pozwolić powiązać decyzję z adresem IP.

Dowody udzielenia, odmowy i wycofania zgody zachowujemy przez stały okres 2192 dni, czyli około 6 lat od zapisu danej decyzji. Po tym okresie usuwamy je w codziennym cyklu porządkowania. Każdy zapis ma własny początek okresu; późniejsza zmiana wyboru nie przedłuża terminu wcześniejszego wpisu. Jest to przyjęty okres organizacyjny, a nie ustawowy termin ważności zgody.

Dowód udzielonej zgody służy rozliczalności i wykazaniu zgodności przetwarzania, zgodnie z art. 7 ust. 1 i art. 5 ust. 2 w związku z art. 6 ust. 1 lit. c RODO. Minimalny zapis decyzji pozwala też wykazać respektowanie odmowy lub wycofania oraz chronić prawa na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Odmowa nie jest udzieleniem zgody. Dla konkretnego sporu możemy zabezpieczyć wyłącznie potrzebny materiał przez czas uzasadniony jego obsługą; nie przedłużamy z tego powodu retencji całego rejestru.

Zachowanie dowodu wycofania nie pozwala na kontynuowanie przetwarzania wyłącznie na cofniętej zgodzie.

9. Komu przekazujemy dane

Dostęp do danych w potrzebnym zakresie otrzymują upoważniona obsługa, księgowość, serwis IT oraz dostawcy wykorzystywanych usług: OVHcloud, hosting sklepu; Hetzner Online GmbH, magazyn kopii; Zoho Mail, poczta; Postmark / AC PM, LLC, automatyczne wiadomości; SellAsist, obsługa zamówień i dokumentów. Nasz system obsługi zamówień łączy dane potrzebne do realizacji, faktur i dostawy. Nie przekazujemy każdemu dostawcy całego zestawu danych tylko dlatego, że korzystamy z jego usługi.

Autopay S.A. jest odrębnym administratorem danych płatności online, a DPD Polska sp. z o.o. danych potrzebnych do realizacji jej przesyłek. Obsługa własnego transportu otrzymuje niezbędne dane doręczenia. Przy organizacji przesyłek korzystamy także z pośrednictwa PolKurier i obsługi logistycznej P.H.U. „Mateusz” Przemysław Łukowski, NIP 5562152723. Nie zmienia to sprzedawcy ani administratora sklepu Proporia. Sądy, organy podatkowe i KSeF otrzymują dane wymagane prawem; prawnicy i doradcy, dane potrzebne w konkretnej sprawie. Cloudflare obsługuje DNS domeny, bez przekazywania treści zamówień i korespondencji w ramach tej usługi.

Po odpowiedniej zgodzie dane otrzymują również dostawcy Google i Meta. Umowę dotyczącą Google Analytics zawieramy z Google Ireland Limited. Analytics i Tag Manager są usługami przetwarzania w zakresie określonym ich warunkami. Google Ads wykorzystujemy do pomiaru i reklam; w zwykłych usługach reklamowych Google działa jako odrębny administrator. Nie używamy Customer Match ani konwersji rozszerzonych.

Warunki Meta dla tego zakresu wskazują Meta Platforms Ireland Limited. Rozróżniają pomiar i dopasowanie wykonywane na zlecenie, wspólne zbieranie i przekazywanie zdarzeń dla personalizacji reklam oraz dalsze samodzielne wykorzystanie danych przez Meta. Współodpowiedzialność dotyczy wspólnego etapu zbierania i przekazania danych dla personalizacji reklam, a nie automatycznie każdego późniejszego działania Meta. Możesz zwrócić się do nas lub do Meta. Istotę podziału obowiązków opisuje Uzgodnienie o współadministracji z Meta; warunki usług: Warunki usług Meta. Nie utożsamiamy wszystkich funkcji Pixela z jedną rolą.

Na naszym koncie Postmark treść i historia wiadomości są dostępne przez 45 dni, po czym podlegają cyklowi technicznego usuwania. Minimalny wynik wysyłki pozostaje w dokumentacji właściwej sprawy. Lista wstrzymań wysyłki do adresów niedoręczalnych lub objętych skargą oraz statystyki są odrębne od historii wiadomości. Adres i przyczyna wstrzymania zostają na liście, dopóki to potrzebne, żeby nie ponawiać nieprawidłowych wysyłek. Potrzebę sprawdzamy raz w roku. Lista służy unikaniu nieprawidłowych wysyłek, nie reklamie. Usunięcie wiadomości z Zoho nie oznacza natychmiastowego usunięcia wszystkich jej kopii technicznych; cykl zależy od usługi i rodzaju usunięcia. Informacji o dostawcach i zasadach obsługi danych udzielamy przez kontakt wskazany w punkcie 1.

10. Dane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym

Postmark przetwarza dane w USA. Nasze konto Zoho korzysta z europejskiego centrum danych; nie oznacza to, że wszystkie operacje wsparcia i kopie pozostają wyłącznie w EOG. Zdalne wsparcie może obejmować dostęp spoza EOG, np. z Indii w grupie Zoho. Korzystanie z Google i Meta także może oznaczać przekazanie danych do USA lub innych państw poza EOG.

Dla przekazań objętych warunkami dostawców do Google LLC, Meta Platforms, Inc. i AC PM, LLC (spółki objętej wpisem ActiveCampaign, LLC) stosowane są ramy EU-US Data Privacy Framework, w granicach aktualnej certyfikacji konkretnego odbiorcy i danych. Warunki tych dostawców przewidują również standardowe klauzule umowne Komisji Europejskiej w przypadkach, gdy wymagane są takie zabezpieczenia, w tym gdy DPF nie jest właściwą podstawą danego przekazania. Nie rozciągamy

certyfikacji jednej spółki na wszystkie podmioty i transfery.

O podstawie właściwej dla danego odbiorcy, zabezpieczeniach i sposobie uzyskania ich kopii możesz dowiedzieć się, pisząc na kontakt@proporia.pl. Informacje dostawców: Transfery danych w usługach reklamowych Google; Uzupełnienie Meta dotyczące transferów z UE; Warunki przetwarzania danych Postmark; Informacje Zoho o prywatności. Informacje dotyczące płatności i przesyłek: Polityka prywatności Autopay; Ochrona danych osobowych w DPD.

11. Profilowanie i automatyczna obsługa przedpłat

Po zgodzie marketingowej informacje o zainteresowaniu produktami i aktywności mogą służyć tworzeniu grup odbiorców i dobieraniu reklam. Jest to profilowanie reklamowe; jego skutkiem jest dobór wyświetlanej reklamy, a nie zmiana ceny, odmowa zakupu ani ograniczenie Twoich praw. Możesz wyłączyć kategorię marketingową, cofnąć zgodę i wnieść sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego.

Przy przedpłacie system może podjąć decyzję o odstąpieniu od umowy po bezskutecznym upływie terminu zapłaty, zgodnie z punktem 6 Regulaminu. Sprawdza termin i aktualny stan płatności; przy awarii lub wątpliwościach wstrzymuje anulowanie do wyjaśnienia. Skutkiem skutecznego odstąpienia jest anulowanie zamówienia i zakończenie jego realizacji. Możesz zakwestionować decyzję, przedstawić stanowisko i poprosić o ponowne sprawdzenie przez człowieka: kontakt@proporia.pl. Informacja o reklamach nie zastępuje tej odrębnej informacji o obsłudze umowy.

12. Twoje prawa i zmiany polityki

Na zasadach RODO możesz żądać dostępu i kopii danych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz, w przewidzianych prawem przypadkach, przeniesienia danych przetwarzanych automatycznie na podstawie zgody lub umowy. Przy uzasadnionym interesie możesz wnieść sprzeciw związany ze swoją szczególną sytuacją; wobec marketingu bezpośredniego sprzeciw przysługuje w każdym czasie. Zgodę możesz wycofać bez wpływu na legalność przetwarzania sprzed wycofania. Usunięcie nie obejmuje danych, które nadal musimy zachować na podstawie prawa lub dla uzasadnionej obrony roszczeń.

Wnioski kieruj na kontakt@proporia.pl albo adres pocztowy z punktu 1. Dla wyboru cookies możesz od razu skorzystać z przycisku „Ustawienia cookies” w stopce. W sprawie danych oznaczonych losowym identyfikatorem możemy poprosić o informacje pozwalające je odnaleźć; nie zbieramy dodatkowych danych tylko po to, by tworzyć profil tożsamości. Tożsamość potwierdzamy proporcjonalnie do wniosku. O działaniach informujemy bez zbędnej zwłoki, zasadniczo w miesiąc. Przedłużenie z powodu złożoności lub liczby wniosków następuje na zasadach art. 12 RODO, z uzasadnieniem przekazanym w pierwszym miesiącu.

Masz prawo złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych: Urząd Ochrony Danych Osobowych.

Aktualną politykę, wykaz cookies i informacje o odbiorcach udostępniamy razem na stronie „Prywatność i cookies”. Nowy cel lub narzędzie opisujemy przed jego uruchomieniem. Jeżeli wymaga zgody, nie uruchamiamy go na podstawie samej aktualizacji tekstu. Wersja dokumentów przypisana do wcześniejszego zakupu pozostaje dostępna z jego potwierdzeniem.